

## Pressemitteilung

5. Dezember 2013



**neues theater münchen**

Entenbachstr. 37 81541 München

FON +49 89 65.00.00

FAX +49 89 65.43.25

U1/U2 Kolumbusplatz

info@i-camp.de / www.i-camp.de

# Vom Zauber der Nachfrage

Ein Projekt von Gesche Piening

**Uraufführung: 12. Dezember 2013, 20:30 Uhr**

Weitere Termine: 13. / 14. Dezember 2013, 20:30 Uhr

Trotz bundesweiter Erfolge und großer medialer Aufmerksamkeit müssen wir (Künstler) es uns eingestehen: Unsere Bilanzen fallen Jahr um Jahr gleichermaßen verheerend aus! Aus diesem Grund haben wir von der Produktionsfirma MARKTANTEIL folgende Konsequenz gezogen: Theatrale Neugründung unserer kreativen Garagenfirma und die konsequente Umsetzung unserer künstlerischen und vor allem ökonomischen Erwägungen. – Eine Vollverausgabung für den Markt! Seien Sie dabei, feiern Sie mit uns und werden Sie Zeuge unseres spektakulären Aufbruchs zum profitablen Kulturunternehmen: Denn jedem Wachstum wohnt ein Zauber inne!

Wir versprechen Ihnen, Sie für die neue Konsum- und Arbeitswoche zu stärken und stellen uns als kulturelle Sinn-Prothese im Wettbewerb zur Verfügung.

Erwerben auch Sie das Zertifikat »Kunst von glücklichen Künstlern«, ein Kultur-Zertifikations-Verfahren, das MARKTANTEIL in 2013 ins Leben gerufen hat. Analog zur artgerechten Tierhaltung (»Eier von glücklichen Hühnern«) stellt MARKTANTEIL den Münchner Bürgern ab sofort die Ware »Kunst von glücklichen Künstlern« bereit. Bei Interesse wird dieses Zertifikat nach Prüfung auch anderen Künstlergruppen verliehen, auf dass die Stadt München schon bald auf eine saubere Kunst- und Kulturlandschaft blicken kann, die andere Standorte schwindeln macht.

MARKTANTEIL ist ein aus der Künstlergruppe TESTSET hervorgegangenes Ensemble der Münchner Schauspielerin und Regisseurin Gesche Piening. MARKTANTEIL untersucht die Bedingungen von Kunst und Kultur in einer Zeit, in der künstlerischer Erfolg und öffentliche Aufmerksamkeit fast ausschließlich über ein geschicktes Agieren in den heutigen Marktstrukturen erlangt werden kann. Dabei fragt MARKTANTEIL nach den Möglichkeiten einer Kunst und Kultur, die sich nicht unter dem Decknamen der Professionalisierung einer maximalen Anpassung an das Gegebene verschreiben will.

**Mitwirkende:** Stephan Benson, Sarah Dorsel, Sabrina Frank, Kenneth Huber, Tinka Kleffner, Hussam Nimr, Wolfgang Petters, Gesche Piening und Judith Toth **Und mit:** Willy Astor, Joseph Hanneschläger, Schorsch Kamerun, Luise Kinseher und Christoph Süß

**Konzept, Text und Regie:** Gesche Piening, **Dramaturgie:** Jan Deck, **Fotografie und Design:** Gérard Pleyne, **Musik und Komposition:** Wolfgang Petters, **Licht:** Wolfgang Wiefarn, **Ton:** Gregor Kuschel, Taru Pleyne, **Medien:** Zeno Legner, **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:** Kathrin Schäfer

**Gefördert durch** das Kulturreferat der Landeshauptstadt München und der DGB-Jugend.

**Mit freundlicher Unterstützung durch** das i-camp und Hausmusik.

**In Kooperation mit** den Interdisziplinären Erlebniswissenschaften München, der Nehmerkonferenz Frankfurt, der Initiative Kunst für die Wirtschaft, dem Bündnis Saubere Kunst aus München sowie der Kulturschlampe München e.V.

Eine Produktion der Künstlerglück-GbR.

### Pressekontakt

Ulrich Stefan Knoll

Vimystr. 24

85354 Freising

Tel./Fax: 08161 2323 90

Mobil: 0160 2859388

knoll@i-camp.de



Landeshauptstadt  
München  
Kulturreferat

i-camp, ehemals Neues Theater (NT), ist eine Infrastrukturmaßnahme der Landeshauptstadt München und wird durch das Kulturreferat gefördert.

# Vom Zauber der Nachfrage

## Ein Projekt von Gesche Piening

Uraufführung: 12. Dezember 2013  
i-camp/neues theater münchen

### WEITERE INFORMATIONEN

Gesche Piening arbeitet seit ihrem Abschluss an der Otto-Falckenberg-Schule freischaffend als Schauspielerin und Regisseurin. Seit 2009 beschäftigt sie sich in ihren Produktionen intensiv mit der Arbeitswelt. In 2012 erregte Sie mit der Ausstellung »brenne und sei dankbar« der Künstlergruppe TESTSET bundesweit große mediale Aufmerksamkeit. Im Dezember 2013 wird nun ihr Stück »Vom Zauber der Nachfrage« uraufgeführt.

Weitere Informationen und eine ausführliche Künstlervita unter: [www.geschepiening.de](http://www.geschepiening.de)

Mehr Informationen zum Projekt und den beteiligten Künstlern unter: <http://www.kathrin-schaefer.com/projekte/vom-zauber-der-nachfrage/> und unter <http://www.marktanteil.org>

# Vom Zauber der Nachfrage Ein Projekt von Gesche Piening

Uraufführung: 12. Dezember 2013  
i-camp/neues theater münchen

## BILDMATERIAL



Vom Zauber der Nachfrage. Ein Projekt von Gesche Piening. V.l.n.r.: Tinka Kleffner, Kenneth Huber, Gesche Piening. **Bildnachweis:** Gérard Pleyne (gegen Nennung honorarfrei).



Vom Zauber der Nachfrage. Ein Projekt von Gesche Piening. V.l.n.r.: Gesche Piening, Kenneth Huber, Tinka Kleffner. **Bildnachweis:** Gérard Pleyne (gegen Nennung honorarfrei).

# Vom Zauber der Nachfrage Ein Projekt von Gesche Piening

Uraufführung: 12. Dezember 2013  
i-camp/neues theater münchen

## BILDMATERIAL



Vom Zauber der Nachfrage. Ein Projekt von Gesche Piening.

Bildnachweis: Gérard Pleyne (gegen Nennung honorarfrei).



# Vom Zauber der Nachfrage Ein Projekt von Gesche Piening

Uraufführung: 12. Dezember 2013  
i-camp/neues theater münchen

## BILDMATERIAL



Vom Zauber der Nachfrage. Ein Projekt von Gesche Piening.

Bildnachweis: MARKTANTEIL, 2013; Copyright: Gérard Pleyne (gegen Nennung honorarfrei)



# Vom Zauber der Nachfrage

## Ein Projekt von Gesche Piening

Uraufführung: 12. Dezember 2013  
i-camp/neues theater münchen

### SERVICE

#### **Theater:**

i-camp/neues theater münchen  
Entenbachstr. 37, 81541 München  
Tel: +49 / 89 / 65 00 00  
Fax: +49 / 89 / 65 43 25  
info@i-camp.de

#### **Leitung:**

Theaterverein München e.V., vertreten durch Robert Hofmann, Manfred Killer, Rudolf Pöller

#### **Karten:**

- Auf [www.i-camp.de](http://www.i-camp.de)
- An der Abendkasse an Spieltagen ab 20 Uhr (nach Verfügbarkeit)
- Telefonisch unter +49 / 89 / 65 00 00 (AB)
- Per E-Mail unter [tickets@i-camp.de](mailto:tickets@i-camp.de)

Reservierte Karten sind bis spätestens 15 Minuten vor Vorstellungsbeginn abzuholen.  
Wir bitten um Verständnis, dass nicht rechtzeitig abgeholte Karten in den freien Verkauf gelangen.

#### **Preise & Ermäßigungen**

€ 16.- / ermäßigt € 10.-

#### **Pressekontakt**

i-camp/neues theater münchen  
Ulrich Stefan Knoll / Knoll PR Kommunikation Architektur + Kultur  
+49 / 8161 / 23 23 90  
[knoll@i-camp.de](mailto:knoll@i-camp.de)

#### **Pressefotodownload unter**

<http://www.i-camp.de>

Bildmaterial finden Sie online im Spielplan, jeweils der Veranstaltung zugeordnet

News und Informationen zum i-camp/neues theater münchen  
Registrieren Sie sich auf [www.i-camp.de](http://www.i-camp.de) für den E-Mail-Newsletter und Sie erhalten  
regelmäßig Infos aus dem i-camp.

*i-camp/neues theater münchen ist eine Infrastrukturmaßnahme der Landeshauptstadt München und wird aus  
Mitteln des Kulturreferats München gefördert.*