

Pressemitteilung

11. Juni 2013



neues theater münchen

Entenbachstr. 37 81541 München

FON +49 89 65.00.00

FAX +49 89 65.43.25

U1/U2 Kolumbusplatz

info@i-camp.de

www.i-camp.de

Twittwoch e.V. präsentiert:

Twittwoch Spezial: Datenschutz

Debatte u.a. mit Jerzy Montag (MdB)

Mittwoch, 19. Juni 2013 – 20:00 Uhr

Der Datenschutz und unser Verhältnis zur Privatsphäre hat sich seit 1987 massiv gewandelt. Heute nutzt jeder dritte Deutsche das soziale Netzwerk Facebook. Statt in Euro und Cent bezahlen wir den Service mit unseren Daten und Informationen über unseren Alltag. Je mehr Facebook weiß, desto teurer kann es Werbeflächen verkaufen.

Aber ist das wirklich so schlimm? Ist passgenaue Werbung das Ende der Privatsphäre, wie wir sie kennen? Droht Gefahr von ganz anderer Seite oder ist alles halb so schlimm und nur die berühmt-berüchtigte „German Angst“?

Darüber diskutiert Twittwoch e.V. mit u.a.

- Jerzy Montag, Mitglied des Deutschen Bundestags
- Daniela Duda, ext. Datenschutzbeauftragte für IT- & Medienunternehmen, GDD e.V.
- Markus Feilner, Stellv. Chefredakteur des Linux-Magazins
- Tanja Gabler (Internet World Business)
- Stefan Gröner (ehemals Bravo)
- Dr. Guido Brinkel (1&1 Internet AG, Expert Government Relations)

Durch den Abend führt Sie Thomas Pfeiffer (Blogger, Internetaktivist und Vorstand im Twittwoch e.V.).

Tickets / Reservierung:

Es wird ein Unkostenbeitrag in Höhe von € 5.- (inkl. Getränk) erhoben.

Reservierungen sind via www.twittwoch.de/muenchen möglich.

„Twittwoch Spezial: Datenschutz“ ist eine Veranstaltung von Twittwoch e.V. und findet mit freundlicher Unterstützung durch i-camp/neues theater statt.



Pressekontakt

Ulrich Stefan Knoll

Vimystr. 24

85354 Freising

Tel./Fax: 08161 2323 90

Mobil: 0160 2859388

knoll@i-camp.de



Landeshauptstadt
München
Kulturreferat

i-camp ist eine Infrastrukturmaßnahme der Landeshauptstadt München und wird durch das Kulturreferat gefördert.

Twittwoch Spezial: Datenschutz

Diskussion, veranstaltet von Twittwoch e.V.

19. Juni 2013, 20:00 Uhr
i-camp/neues theater münchen

INHALT UND THEMEN IN SCHLAGWORTEN

Das Recht auf Datenmitnahme -- Zustimmungslösung zur Datenverarbeitung -- Privacy by design, z.B. enge Voreinstellungen -- europaweite Durchsetzung durch die europäischen Datenschutzbeauftragten -- Das Recht auf Löschung

FORMAT

Der „Twittwoch Spezial: Datenschutz“ ist keine herkömmliche Diskussionsrunde wie bei Günther Jauch oder Anne Will, sondern eine Diskussion im Stil eines Debate Club. Es treten zwei Teams gegeneinander an und versuchen, das Publikum auf ihre Seite zu ziehen. Gebattelt wird über vier Runden mit harter Redezeit-Begrenzung. Es treten zwei Teams an und versuchen, das Publikum auf ihre Seite zu ziehen. Geplant sind vier Runden:

- Zwei-Minuten-Statements aller Diskutanten zum Datenschutz in Europa.
- Fragerunde: Je ein Teammitglied einer Mannschaft stellt einem Mitglied der gegnerischen Mannschaft eine Frage, die spontan beantwortet werden muss.
- Assoziationsrunde: Das Publikum wählt Begriffe, zu denen die Teams unmittelbar Stellung nehmen müssen, z.B. "Facebook-Party" oder "1984".
- Abschlussrunde mit den Schlußplädoyers.

ÜBER TWITTWOCH E.V.

Twittwoch ist ein e.V. mit Sitz in Berlin. Veranstaltungen finden zudem in Essen, Berlin, Dresden, Frankfurt, München und anderen deutschen Städten statt.

Twitter hat zwar als Namensgeber eine besondere Bedeutung für den Twittwoch – jedoch werden allgemein aktuelle Themen und Trends des Social Media-Marketing vorgestellt und deren Möglichkeiten für Unternehmen beleuchtet.

Der **Twittwoch** ist eine nichtkommerzielle Veranstaltung zum Austausch unter aktiven Unternehmenskommunikatoren über Fragen wie: Best Practices, Brand Monitoring, Dos & Don'ts, neue Tools, interessante Kampagnen bzw. Nutzungen von Social Media.

Twittwoch Spezial greift in unregelmäßigen Abständen Themen mit aktueller Brisanz auf und lädt hierzu hochkarätige Referenten ein.

Veranstalter in **München** und 2. Vorsitzender von Twittwoch e.V. ist Thomas Pfeiffer, <http://webevangelisten.de>

Internet: www.twittwoch.de / **Twitter:** @twittwoch



Twittwoch Spezial: Datenschutz

Diskussion, veranstaltet von Twittwoch e.V.

19. Juni 2013, 20:00 Uhr
i-camp/neues theater münchen

TWITTWOCH HISTORY

Die ersten Twittwoch-Veranstaltungen fanden im Juni 2009 zeitgleich in Berlin, Hamburg, Köln und München statt.

Seit März 2010 ist das i-camp fester Veranstaltungsort für den Twittwoch in München mit bislang folgenden Veranstaltungen:

„Tatort Urheberrecht“ – eine Podiumsdiskussion am 4. Juni 2012

Mit:

Konstantin von Notz, MdB, netzpolitischer Sprecher der grünen Bundestagsfraktion
Bruno Kramm, Urheberrechtsbeauftragter der Piratenpartei Deutschland
Jochen Greve, Drehbuch-Autor, u.a. für den #Tatort
Reinher Karl, Verband unabhängiger Musikunternehmen

10. Twittwoch München am 4. Mai 2011

Mit:

Florian Bergmann, flobbymedia
Mirko Lange, talkabout GmbH

9. Twittwoch München am 15. Dezember 2010

Mit:

Dr. Richard Heigl, Hallo Welt! GmbH
Joachim Graf, iBusiness-Herausgeber
Kerstin Seeger und Christopher Korn, IT Landeshauptstadt München

8. Twittwoch München am 6. Oktober 2010

Mit:

Philipp Roth, facebookmarketing.de
Alex Rühle, Redakteur im Feuilleton der Süddeutschen Zeitung

7. Twittwoch am 26. Mai 2010

Mit:

Jesko Arlt, Principal Consultant bei Namics
Stefan Keuchel, Pressesprecher Google Deutschland

6. Münchner Twittwoch am 24. März 2010

Mit:

Martin Meyer-Gossner, Mitbegründer von silicon.de und Gründer von The Strategy Web
Fabrice Wegner, Produktmanager bei FriendScout24

Twittwoch Spezial: Datenschutz

Diskussion, veranstaltet von Twittwoch e.V.

19. Juni 2013, 20:00 Uhr
i-camp/neues theater münchen

SERVICE

Theater:

i-camp/neues theater münchen
Entenbachstr. 37, 81541 München
Tel: +49 / 89 / 65 00 00
Fax: +49 / 89 / 65 43 25
info@i-camp.de

Leitung:

Theaterverein München e.V., vertreten durch Robert Hofmann, Manfred Killer, Rudolf Pöller

Tickets / Reservierung:

Es wird ein Unkostenbeitrag in Höhe von € 5.- (inkl. Getränk) erhoben.
Reservierungen sind via www.twittwoch.de/muenchen möglich.

i-camp/neues theater münchen ist eine Infrastrukturmaßnahme der Landeshauptstadt München und wird aus Mitteln des Kulturreferats München gefördert.

News und Informationen zum i-camp/neues theater münchen
Registrieren Sie sich auf www.i-camp.de für den E-Mail-Newsletter und Sie erhalten regelmäßig Infos aus dem i-camp.

PRESSEKONTAKT

i-camp/neues theater münchen
Ulrich Stefan Knoll / Knoll PR Kommunikation Architektur + Kultur
+49 / 8161 / 23 23 90
knoll@i-camp.de

Pressefotodownload unter
<http://www.i-camp.de>
Bildmaterial finden Sie online im Spielplan, jeweils der Veranstaltung zugeordnet